

PLAN DE EMPRESA



Nombre y apellidos:

Fecha de nacimiento:

Dirección:

Municipio:

Teléfono:

C. Electrónico:

Tipo de negocio:

Índice

1. Desarrollo de la idea de negocio

2. Perfil emprendedor

2.1 Características personales

2.2 Puntos fuertes y puntos débiles

2.3 Motivación y objetivos

3. Plan de Marketing

3.1 Producto/Servicio. Mercado

3.2 Precio

3.3 Distribución

3.4 Comunicación y promoción

4. Plan de organización

5. Elección de forma jurídica

6. Plan Económico-Financiación

6.1 Plan de Inversión

6.2 Plan de financiación inicial

6.3 Cuenta de Resultados

6.4 Previsión de tesorería

1. Desarrollo de la idea de negocio.

Idea de negocio y aspectos más relevantes del proyecto

2. Perfil emprendedor.

2.1 Características personales.

Presentación del emprendedor (conocimientos profesionales, capacidad de gestión y cualidades personales)

2.2 Puntos fuertes y puntos débiles.

3.3 Motivación.

Objetivos personales

4. Plan de Marketing.

4.1 Producto o Servicio. Mercado.

¿En que consiste el producto o servicio? ¿Para que sirve? ¿Quienes son mis potenciales clientes? Contactos establecidos con posibles clientes. ¿Quiénes son mis competidores? ¿Qué productos/servicios y a qué precio? ¿Cuáles pueden ser mis proveedores más habituales? ¿Que condiciones de pago a proveedores tendré? ¿Cuáles son sus plazos de entrega?

4.2 El precio.

¿Cómo calcularé el precio de venta de mis productos o servicios? ¿Con que margen fijaré los precios, teniendo en cuenta los costes de producción? ¿Los precios serán superiores, inferiores o parecidos a la competencia? ¿Se ha previsto la realización de descuento? ¿Por tipo de cliente? ¿Por campañas de promoción?

4.3 Distribución.

¿Cómo voy a hacer llegar mi producto/servicio al consumidor, directamente o a través de intermediarios? Si utilizo intermediarios ¿quiénes serán y cuanto me costará? ¿A que nivel se va a distribuir el producto? ¿Comarcal, nacional, internacional?

4.4 Comunicación y promoción.

¿Cuál es el nombre comercial o marca de mi empresa? ¿Cómo voy a dar a conocer la empresa y los productos/servicios de ésta? ¿Cómo me comunicaré con los clientes y presentaré las novedades y actualizaciones? ¿Realizaré promociones especiales? ¿Se ha previsto la elaboración de productos de muestra? ¿Vales descuento? ¿Regalos de empresa, premios...? ¿Carné de cliente preferente? ¿Carta personalizadas? ¿Propaganda? ¿Web? ¿Coste total?

5. Plan de Organización.

¿Número de personas necesaria? ¿Responsabilidades y cualificación de cada uno? ¿Cómo reclutare al personal? ¿Qué tipo de contratos utilizaré? ¿Cuál es el coste del personal?

6. Elección de la forma jurídica.

¿Conozco las diferentes formas jurídicas para constituir mi empresa? ¿Qué tipo de elegiré? ¿Por qué? ¿Que ventajas e inconvenientes?

7. Plan Económico-Financiero.

7.1 Plan Inicial de Inversiones.

Plan de Inversiones Iniciales		
Concepto	Importe	%
Inmovilizado material		
Edificios, locales y terrenos		
Instalaciones		
Elementos de transporte		
Mobiliario y útiles de oficina		
Maquinaria y herramientas		
Existencias		
Equipos y aplicaciones informáticas		
Inmovilizado inmaterial		
Derechos de traspaso		
Marcas y patentes		
Depósitos y fianzas		
Estudios previos		
Gastos de constitución y puesta en marcha		
Otros gastos		
Provisión de fondos		
Total		

